

Rapport à l'AGA de l'ACPS  
CanPara

Rédactrice en chef – Annaleah McAvoy

Graphiste – Victor Lefrançois

Publicité – Annaleah McAvoy

- Janvier-Mars 2025 : **42 pages**
- Avril-Mai 2025 : **48 pages**
- Juin-Juillet 2025 : **48 pages**
- Août-Septembre 2025 : **48 pages**

L'un des changements majeurs cette année concerne le calendrier de parution du magazine. Au lieu d'une publication selon l'exercice financier, il paraîtra désormais sur une base annuelle. Ce changement entrera en vigueur avec les numéros à venir de 2026. Victor demeure notre graphiste attitré, et nos traducteurs continuent de faire un travail remarquable et constant : merci André et Isabelle! Je reste rédactrice en chef et continue de m'occuper de la publicité pour le moment, avec l'aide de Michelle Matte-Stotyn et d'Allison Cooney. Quelques petits changements auront lieu cette année afin d'anticiper l'évolution du paysage numérique, avec pour objectif de donner la priorité à nos lecteurs et d'attirer de nouveaux annonceurs. Nous vous en dirons plus très bientôt, alors restez à l'affût!